2011-2015年中国碳结钢行业运行态势及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国碳结钢行业运行态势及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201109/74424.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳结钢的用途，碳结钢牌号以数字来表示，数字低含碳量低。低碳钢包括碳结钢牌号为：08F，10F等，具有良好的塑性和韧性，常经表面热处理制造要求表面硬而耐磨、而心部有良好真心性的零件。低碳结钢的用途在于轧制薄板，深冲制品。中碳钢包括碳结钢牌号为：15#碳结钢、20#碳结钢、35#碳结钢、45#碳结钢等，性能适中，经调质热处理有较高的综合力学性能，中碳结钢的用途在于制造尺雨较小的调质零件，包括拉杆，轴套，齿轮，活塞销，紧固件等。高碳钢包括碳结钢牌号为：50#碳结钢、55#碳结钢、60#碳结钢、75#碳结钢等，则有较高的强度和硬度，高碳结钢的用途在于制造弹簧和要求耐磨的零件。 碳结钢淬透性较差，不适用于制造对性能要求较高、截面尺寸较大或形状较复杂的零件。碳结钢是钢材综合分类中的普通钢碳素结构钢（包括(a) Q195；(b) Q215(A、B)；(c) Q235(A、B、C)；(d) Q255(A、B)；(e) Q275），也是按用途分类中的建筑及工程用钢中的普通碳素结构钢。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国碳结钢行业运行态势及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了碳结钢相关概述、中国碳结钢市场运行环境等，接着分析了中国碳结钢市场发展的现状，然后介绍了中国碳结钢重点区域市场运行形势。随后，报告对中国碳结钢重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳结钢行业发展趋势与投资预测。您若想对碳结钢产业有个系统的了解或者想投资碳结钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 碳结钢相关基础概述
第一节 行业定义
第二节 行业特征
一、行业消费特征
二、行业产品结构特征
三、行业原材料供给特征
四、行业产业集中度特征
第三节 碳结钢行业发展的“波特五力模型”分析
一、行业内竞争
二、买方侃价能力
三、卖方侃价能力

四、进入威胁
五、替代威胁
第二章 中国碳结钢行业市场发展环境分析
第一节 国内碳结钢经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国碳结钢经济发展预测分析
第二节 中国碳结钢行业政策环境分析
第三章 中国碳结钢行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析
第一节 上游产业发展状况分析
第二节 下游产业发展状况分析
第三节 关联产业发展状况分析
第四章 中国碳结钢市场规模现状分析
第一节 2007-2010年中国碳结钢市场规模分析
第二节 2010年我国碳结钢区域结构分析
第三节 2007-2010年中国碳结钢区域市场规模分析
一、2007-2010年东北地区市场规模分析
二、2007-2010年华北地区市场规模分析
三、2007-2010年华东地区市场规模分析
四、2007-2010年华南地区市场规模分析
五、2007-2010年中南地区市场规模分析
六、2007-2010年西南地区市场规模分析
七、2007-2010年西北地区市场规模分析
第五章 中国碳结钢国内市场现状综述
第一节 中国碳结钢产品产量分析
一、碳结钢产业总体产能规模
二、碳结钢生产区域分布
三、2007-2010年产量
四、2007-2010年消费情况
第二节 中国碳结钢市场需求分析及预测
一、中国碳结钢需求特点
二、主要地域分布

第三节 2011-2015年中国碳结钢供需平衡预测分析
第四节 中国碳结钢价格趋势分析
一、中国碳结钢2007-2011年价格趋势分析
二、中国碳结钢当前市场价格及分析
三、影响碳结钢价格因素分析
四、2011-2015年中国碳结钢价格走势预测分析
第六章 2008-2010年中国碳结钢行业数据监测分析
第一节 2008-2010年中国碳结钢行业总体数据分析
一、2008年中国碳结钢行业全部企业数据分析
二、2009年中国碳结钢行业全部企业数据分析
三、2010年中国碳结钢行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国碳结钢行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国碳结钢行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国碳结钢行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国碳结钢行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国碳结钢行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国碳结钢行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国碳结钢行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国碳结钢行业不同所有制企业数据分析
第七章 国内外碳结钢优势生产企业重要财务数据分析
第一节 重点企业1
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第二节 重点企业2
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略

第三节 重点企业3
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第四节 重点企业4
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第五节 重点企业5
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第八章 2011-2015年中国碳结钢行业发展预测方法学
第一节 2011-2015年我国碳结钢行业产量预测分析
第二节 2011-2015年我国碳结钢行业消费量预测分析
第三节 2011-2015年我国碳结钢行业产值预测分析
第四节 2011-2015年我国碳结钢行业销售收入预测分析
第九章 2011-2015年碳结钢行业投资前景与投资策略分析
第一节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 碳结钢行业投资价值分析
一、碳结钢行业发展前景分析
二、碳结钢行业盈利能力预测

三、投资机会分析
第三节 碳结钢行业投资风险分析
一、政策风险
二、竞争风险
三、经营风险
四、其他风险
第四节 碳结钢行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析
第十章 中国碳结钢行业总结及企业重点客户管理建议
第一节 碳结钢行业企业问题总结
第二节 碳结钢企业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第三节 碳结钢市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第四节 碳结钢项目投资建议
一、技术应用注意事项
二、项目投资注意事项
三、生产开发注意事项
四、销售注意事项
图表目录（部分）：
图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201109/74424.html